



株式会社 NTTデータ ビジネスコンサルティング

2009 年 6 月 25 日

< プレスリリース >

株式会社NTTデータビジネスコンサルティング

NTTデータビジネスコンサルティング、 需要予測ソリューション「SmartForecasts[®] Enterprise」の代理販売開始 ～ 「S&OP(生販統合業務)ソリューション」の基盤強化にも適用 ～

株式会社NTTデータビジネスコンサルティング(略称:NDBC、本社:東京都江東区、社長:谷口和道)は、本日、米国 Smart Software, Inc.(略称:SMART、本社:米国マサチューセッツ州ベルモント)と販売代理店契約を締結し、「SmartForecasts[®] Enterprise(スマートフォーキャスト エンタープライズ)バージョン 8.2」の発売を機に、日本において、「S&OP(Sales and Operations Planning:生販統合業務)ソリューション」の予測エンジンとして、需要予測ソリューション「SmartForecasts[®] Enterprise」の販売を開始することを発表しました。

今後、NDBC は需要予測ソリューションのリーディングカンパニーである SMART 社から技術的サポートを受けながら、「SmartForecasts[®] Enterprise」のパッケージ販売および導入支援コンサルティングにより、初年度1億円の売上を目指します。

需要予測ソリューション「SmartForecasts[®] Enterprise」の最大の特徴は、使い勝手の良さと間歇需要予測機能を兼ね備えていることです。指数平滑法など、通常の予測ツールに含まれる機能を全て装備しており、導入企業から、ユーザーインターフェースの分かり易さなどで好評を得ています。間歇需要予測(Intermittent demand planning)機能は、SMART 社が、米国特許を有する固有技術であり、連続的に発注を受けない商品や、需要パターンが正規分布していない商品の需要予測で強みを発揮します。

2008 年後半以降の景気後退を受けて、昨今、既存の SCM(サプライチェーンマネジメント)だけでは、不十分であり、また、過去の受注実績にのみに基づいて今後の売上を予測することは非常に困難な状況です。このような状況の中、NDBC では、もっと基本に立ち返り、今まで以上に深く顧客の需要動向を探り、関連の高い情報を元に、顧客企業が自社製品の売上規模を予測し、購買・生産・在庫計画を立案できる仕組みづくりが必要不可欠であると考えています。

「S&OP(生販統合業務)」ソリューションは、需要パターンのタイプに合わせて生産計画や在庫水準などを設定し、複数ある KPI(Key Performance Indicator:重要業績評価指標)の中でも、機会損失と過剰在庫の保管費や廃棄費用の最小化を重視しています。NDBC は、顧客の事業特性に合わせて、効率の良い業務プロセスの設計から構築・定着まで一貫した顧客支援において、強みを発揮します。

株式会社NTTデータビジネスコンサルティングについて

NTTデータ ビジネスコンサルティングは、日本企業の経営革新を強力にサポートする、NTTデータグループの経営コンサルティングファームです。2006年7月にNTTデータシステムデザインから社名を変更し、IT戦略の構想策定だけで終わらせるのではなく、お客様と共に経営革新を実現して定着支援までをシームレスに推進するコンサルティングサービスを提供しています。株式会社NTTデータ ビジネスコンサルティングとザカティールコンサルティング株式会社は、経営統合により、本年7月1日から、総合コンサルティングファーム「株式会社クニエ」として新たな第一歩を踏み出します。ホームページアドレスは<http://www.nttd-bc.jp>。

Smart Software, Inc.について

Smart Software, Inc. (略称: SMART、本社: 米国マサチューセッツ州ベルモント) は、1984年の設立以来、スマートソフトウェアは、需要予測・生産計画・在庫最適化ソリューションのマーケットリーダーとして、各種業界の様々な企業に製品およびサービスを提供しています。スマートソフトウェアの主力商品スマートフォーキャスト®は、世界中の中堅企業およびフォーチュン 1000 企業で数千のユーザーに使われています。主なユーザー企業には、アボットラボラトリー、三菱重工、シーメンス、ディズニー、ニコン、GE、コカコーラなどがあります。ホームページアドレスは <http://www.smartcorp.com>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社NTTデータ ビジネスコンサルティング

マーケティング 加島 三洋子

TEL. (03)5546-2543 FAX. (03)5546-2546 Email. kashimam@nttd-bc.jp

本製品に関するお問い合わせ

株式会社NTTデータ ビジネスコンサルティング

スマートフォーキャスト担当 濱 昭夫

TEL. (03)5546-2541 FAX. (03)5546-2546 Email. hamaa@nttd-bc.jp