

	研究開発 (R&D)	調達 (購買)	生産	物流	販売/ マーケティング	収益性/ 原価管理	サステナビリティ/ ガバナンス
調査/ 戦略策定支援 (含む、社会課題解決策検討)	UXを起点とした サービス企画	サプライチェーンネットワークリデザイン(ネットワーク最適化)				収益性/ 原価管理クイックサーベイ	サステナビリティ 経営診断
		調達ビジョン構築					ガバナンス経営診断
		アフターサービスビジネスモデル刷新・保守ビジネス収益性改善/IoTビジネスモデル構築					
		小売・流通業向け GHG削減発注計画		ロジスティクス戦略	市場/顧客/競合/海外調査		
				物流子会社戦略	販売/マーケティング戦略 立案 (顧客、製品、市場、海外)		
				小売・流通業向け GHG削減物流計画作成			
ビジネス変革 構想策定	SC改善を目的としたPLM 導入構想グラウンドデザイン	SCP/S&OP成熟度診断				収益性管理変革	サステナビリティ経営変革
		カテゴリマネジメントの 導入		物流コスト評価・ 物流コスト削減策導入	小売業向け顧客接点構築	原価企画・原価管理変革	ガバナンス経営変革
		間接材購買部門立上げ		倉庫オペレーション クイック診断	小売業向け キャッシュレス化構築運用	S&OPシミュレーション	
		小売・流通業向け DataDrivenRetail構想策定・ 構築		アウトソーシング計画/ 3PL選定/導入	小売業向け デジタルコマース・ OMO構想策定・業務設計	Eco管理会計導入	
				物流管理会計導入			
変革実行支援	技術中計・IT中計作成	SCP/Global PSI/S&OP業務構築				戦略シミュレーション	サステナビリティ/ 非財務情報開示
		基準在庫適正化				収益性/原価企画・ 原価管理変革計画策定	サステナビリティ/ 非財務情報管理展開
		戦略的サプライヤ マネジメント導入	プロセスマイニング	物流プロセスデザイン・改善	デジタルマーケティング	収益性/原価企画・ 原価管理変革	脱炭素化施策 シミュレーション
		責任ある調達(環境・人権)		グローバルロジスティクス 改善	ダイレクトマーケティング	S&OP変革	脱炭素化事業・ オペレーション施策の 具体化
		サプライヤーPSI連携		小売・流通業向け 物流ネットワーク構想策定	店舗マーケティング		ガバナンス経営変革実行
		小売・流通業向け SCP/S&OP業務改革			デマンドプランニング高度化		
		アパレル業向け 需要予測改善			流通(マーケット)PSI構築		
		小売・流通業向け発注量 最適化、在庫最適化発注			AIを活用した需要予測		
		スマートファクトリーと 工程シミュレーション連携					
組織体制/ 業績評価	企画部門・開発部門の連携	機能配置最適化				業績管理制度改革支援	事業別/組織別 非財務KGI/KPI策定
	UXを起点とした 新しい組織設計	人材育成マネジメント				事業別/組織別 業績管理体系策定	
		SCM/S&OPTレーニング				事業別/組織別業績管理 指標(KGI/KPI)策定	
IT化検討/ 導入支援	SC改善を目的としたPLM導入			WMS(庫内管理システム)	外食業向け店舗システム	収益性管理システム	各種情報収集 (関連情報の調査)
	設計・開発・生産計画・生産までの一連プロセスの見直し			TMS(輸配送管理システム)		原価企画・ 原価管理システム	
	下流システムと設計データ(BOM)の 整流化モデルデータ構築			WCS(庫内制御システム) 運用改善		BOMを基軸とした 原価管理改善	
	設計変更プロセス改革(PLM-ERPデータ 連携、在庫管理、現物変更管理)			マテハン設計支援・ 運用改善			
	グローバル部品番号統合・ グローバルBOM構築			Visibility(可視化)			
	モジュール化・部品標準化推進						
	RoHS/REACH関連プロセス再構築						
	ETO⇒BTO型実現に向けたCPQ導入						
	工場データ活用によるQC改善						
			デジタルサプライチェーン プラットフォーム企画				
		小売・流通業向けSCP/S&OPシステム					
		流通業向けSCMデジタル PF企画・構築					
		調達DX推進					
		システム導入に関わる サプライヤーエンゲージメント/ チェンジマネジメント					