

クニエ、自動車業界向けの モバイルテンプレート・サービスを開始 三菱ふそうトラック・バス株式会社様にて iPad 版を導入

株式会社クニエ

NTTデータグループのコンサルティング会社である株式会社 クニエ（本社：東京都港区、代表取締役社長 高木真也、以下クニエ）は本日、自動車業界向けモバイルテンプレート・サービスの提供を開始したことを発表します。本サービスの提供を通じ、顧客企業のモバイルソリューションを今後短期間かつ低コストで提供し、顧客企業の業務改革を支援してまいります。

【ニーズと背景】

iPad をはじめとするスマートデバイス向け営業支援製品は、これまでも外部システムとの多彩な連携機能を備えていましたが、

- ・業界特有の数十万～数百万件に及ぶマスタデータ及び大規模データに対応出来ない
- ・初期投資が高額かつ開発が中長期に亘る
- ・デバイスや OS の変化に柔軟に対応できない

といった課題があり、

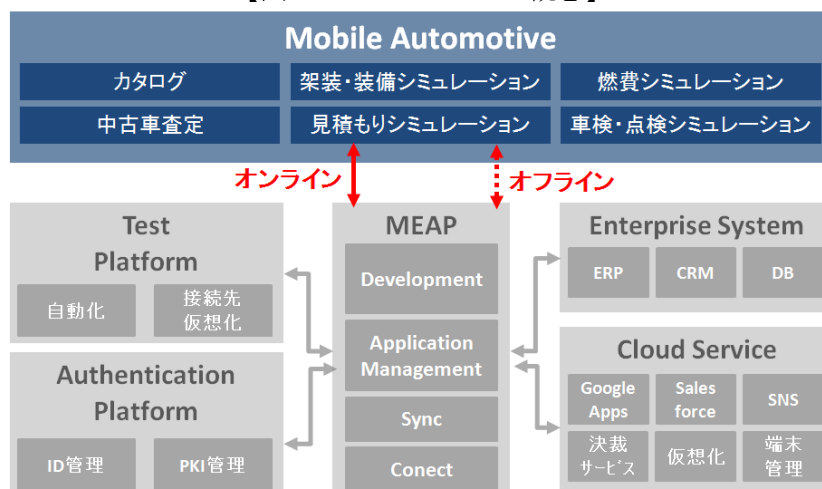
連携先である基幹システムに関する深い知識が必要となるため、その実現は容易ではありませんでした。

【サービス紹介】

こうした課題を解決し、よりライトウェイトで簡単なプロトコルを使って連携を実現する顧客ニーズに応えるため、クニエでは長年に亘るコンサルティングノウハウや SOA やモバイル連携技術・知見を通して この度、自動車業界向けモバイル・ソリューションを提供する運びとなりました。

本ソリューションとソフトウェア各社提供の MEAP(Mobile Enterprise Application Platform)を組合せることでより短期間かつ低コストでの導入を実現させることができます。

【図: Mobile Automotive 概念】



【顧客メリット】

当テンプレート・サービスはモバイルを活用して業務改革を目指すお客様に次のメリットを提供致します。

1. 既存のシステムを活用しながら、次世代のモバイル・ソリューションの短期間・低コストでの実現
2. WEB やスマートフォンとの連携による営業プロセスやフィールドサービスなどの業務生産性改善
3. コンシューマーIT とエンタープライズ IT の融合による潜在顧客の獲得

既に導入された三菱ふそうトラック・バス株式会社様に於かれましては、営業プロセス改革による業務生産性、顧客満足度の大幅な向上を実現されており、今後はさらなる機能拡張を検討されております。(以下図 ご参照)

【図:三菱ふそうトラック・バス様における導入成果】

顧客との リレーション強化	商談中に架装・装備・ローンシュミレーションを実施。 その場でご購入プランを提示することで顧客の満足度UP。
カタログ力の強化	約70,000パターンの架装・装備シュミレーションを1台のiPadで実現することでペーパーレス・コストの抑制を実現。 また、紙媒体のカタログでは表現しきれなかった装備や掲載しきれなかったオプション情報が提供されることで、お客様が求めている理想の商談シーンを実現。
勝てる商談の増加	アプリの利用状況の見える化を実現。 売上高・収益性の高い販売・営業員のアプリ利用状況を可視化。 広くノウハウを共有することで「勝てる商談」が大幅に増加。

【今後の展望】

クニエは、ビジネスコンサルティングの豊富なノウハウと、モバイルソフトウェア各社の提供する MEAP 製品を組み合わせることで、業務改革のコンサルテーションサービスを漸次リリースしていき、2013 年度に顧客数約 20 社、日本に加え、アジア地域での展開の実現を目指します。

また、化学業界、食品・飲料業界、運輸・輸送業界向けテンプレートを今秋以降、漸次リリース予定です。

【セミナーご案内】

なお、本サービスや事例の詳細を、2013 年9月13日(金)開催のセミナーにてご紹介いたします。

「いつやるの？今でしょ」モバイル活用事例にみるビジネス変革セミナー

- ・ 日 時: 9月13日(金) 14:00-16:55 ・会 場: 丸の内三菱ビル1F コンファレンススクエアM+
- ・ 主 催: 株式会社 クニエ、株式会社 NTTデータグローバルソリューションズ
- ・ セミナーご案内URL: <http://www.qunie.com/seminar/eve130913.html>

■ プログラム ■

1. なぜモバイル・イノベーションが必要なのか？

スウィングバイ 2020(株)代表取締役社長 海野 恵一 氏

2. iPhone/iPad 首席エヴァンジェリスト中山五輪男氏が語るモビリティ最前線

ソフトバンクモバイル(株) 中山 五輪男 氏

3. [サービス紹介]業務モバイル化を成功させる3つの勘所とサービスのご紹介

(株)クニエ マネージャー 海野 晋也

4. [事例紹介] 三菱ふそうトラック・バス様モビリティによる営業改革の現状と展望

三菱ふそうトラック・バス株式会社 近藤 和久 氏

三菱ふそうセールスジャパン CS 推進部 営業支援プロセスマネージャー

株式会社クニエについて

株式会社クニエ(QUNIE)は、NTTデータグループが標榜する『変革パートナー』の中核をなすコンサルティング・ファームとして2009年に設立されました。前身の外資系監査法人のコンサルティング会社の歴史と知見を有しながら、NTTデータグループがもつ社会的使命感の伝統と気概に立脚し、お客様との長期的な信頼関係を築きながら、グローバルベースで変革の実現を強力にサポートする日本発のコンサルティング会社を目指しております。<http://www.qunie.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社クニエ

経営管理本部 マーケティング・広報担当

加島 三洋子

TEL:03-5785-2292 FAX:03-5785-2293 E-mail:kashimam@qunie.com