

# クニエSCM/S&OPサービス

“数”の管理から“利益”の管理へ

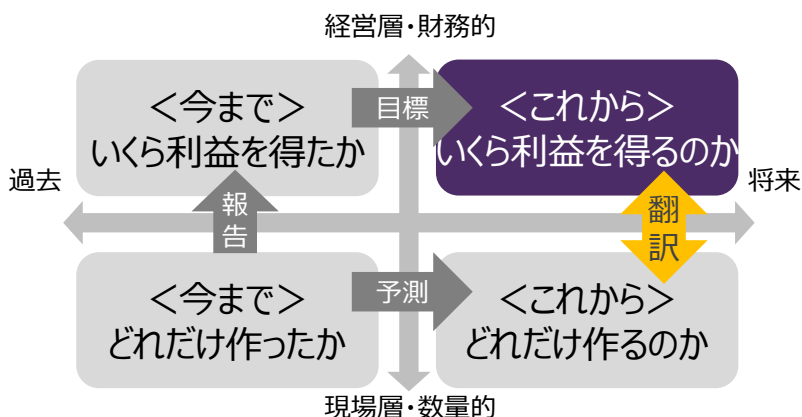
## SCM/S&OPに対する期待値の高まり

経済環境の急激な変化、グローバル化の進行など、サプライチェーンは今までにない経営リスクに対処することが求められています。収益を確保し企業価値を向上させるS&OPがSCMの次の一手として注目されています。クニエは多様な業界での実践経験、先進的なS&OPの事例とノウハウを持つコンサルタントによる豊富なサービスをご用意し、皆様の変革をご支援いたします。

### 「将来」と「金額」がキー

- 数量と金額の連携、翻訳
- 事後対応から事前対応へ
- 経営層と現場のつなぎ

経営層を巻き込んだ将来のギャップ、リスクへの事前対応が変化の激しい環境で求められています。



## 改革成功に必要な要素とは

**「事例」、「経験」、「人間」**  
改革を実現するドライバー  
SCM/S&OPの狙い、プロセスは企業により千差万別です。欧米、他社事例の単なる模倣は通用しません。

「事例」を参考に、  
「経験」に基づき、  
「人間」が考える。

「自社流のSCM/S&OP」を  
考え、実現し、継続することが  
成功と差別化の肝です。

**「事例」**  
他社にはない実践的な実績と事例

**「経験」**  
実際の要件、施策、方法論をアセット化

**「人間」**  
業界、業務、ITに精通したコンサルタント

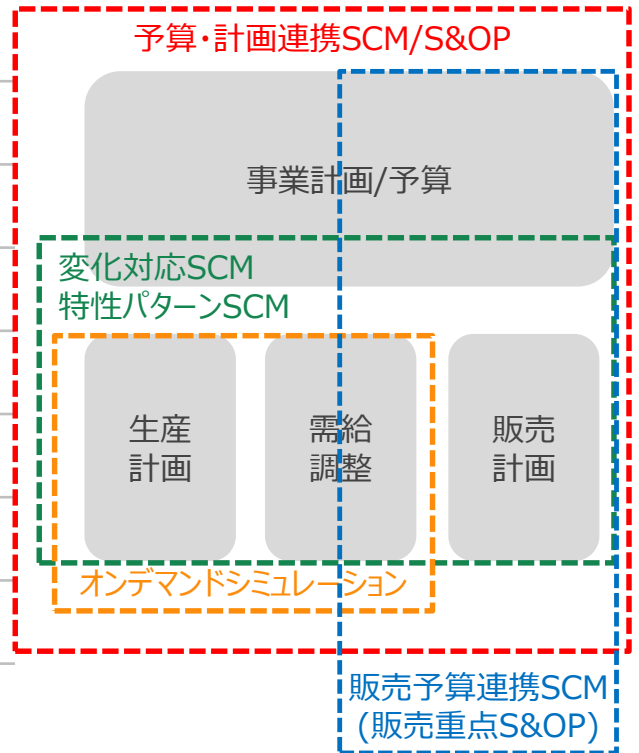
**企画・構想**  
自社にあった理想と現実解の立案

**要件定義・導入**  
豊富な経験とアセット

**定着化**  
継続的な試行と評価

## さまざまな業界でのSCM/S&OP実績

AV機器	事業戦略と重要顧客需要に基づくSCM/S&OP戦略立案と組織設計
AV機器	B2B事業の製品特性別製販調整プロセスによる在庫適正化を実現
総合電気	販社粗利を軸とした販売予算連携SCMプロセスを構築
電気機器	EMSのSCM情報を可視化し、オンデマンドシミュレーションを実現
PC周辺機器	グローバル連結利益管理と特性別SCM・S&OPプロセスを実現
飲料	小売商習慣、流通構造を考慮した販売重視のS&OPプロセスを実現
複合機	予算と製販のGAP、着地予測に基づくS&OP(意思決定プロセス)構築
自動車部品	地産地消型事業での自律的な改善を促すSCM可視化プロセス構築
楽器	SCM改革後の成熟度診断から次の改善機会の構想を実施



## Why QUNIE ?

**状況に応じた豊富なサービス**  
SCMは過去の取り組みがある場合が多く、経緯を考慮する必要があります。

また、S&OPは定義が不明確な場合が多く、Why/Whatの策定・早期実現による実感が肝となります。

クニエではこういった複雑な状況を踏まえた改革の実現を目指すために、さまざまな形態のサービスをご提供しています。

戦略立案/企画	SCM/S&OP戦略、有効性整理、上申準備
トレーニング	基本知識トレーニング/ワークショップ・勉強会
成熟度診断	現状把握/診断、改革・改善の方向性出し
Quick S&OP	既存IT/小規模投資でのS&OPトライアル支援
構想策定	構想化、効果算出、実行計画支援、組織設計
IT選定支援	IT要件化、RFI/RFP作成、ツール選定支援
業務要件策定	要件具体化、教育、トライアル、移行支援
PMO	プロジェクトのリード、PMO、コスト・進捗管理
IT導入支援	IT要件詳細化、開発管理、テスト支援
定着化支援	実組織への体制移行支援、運用ヘルプデスク
運用診断	KPIモニタリング、データ分析、業務・IT課題整理

\* PMO : プログラムマネジメントオフィス

株式会社 QUNIE

〒100-8101 東京都千代田区大手町2-3-2 大手町プレイス イーストタワー11F  
TEL: 03(3517)2292 FAX: 03(3517)2293  
Email: info@qunie.com <http://www.qunie.com>

Trusted Global Innovator  
NTT DATA Group

NTT Data