

- 人口減少と少子高齢化が進み、地域経済の縮小が危惧される状況において、地方では、海外の需要を取り込み、経済活性化につながるような取り組みが急務となっています。
- そのような状況において、アジアを中心に日本への観光需要が高まりつつある中、政府や多くの地方公共団体（以降、自治体）がインバウンドに関する施策に取り組んでいます。
- こうした取り組みでは、アイデア先行型の施策策定や適切な目標設定の難しさなどが課題として挙げられます。短期的で近視眼的な施策に終わらせず、効果的な施策を策定・実行し、中長期的な視点で効果を検証・改善していくためには、実行計画を策定することが重要となります。

計画策定の流れ

- クニエは、インバウンド計画策定を依頼された、自治体の県庁・市役所職員の方を中心に、適宜、地域の観光局、商工会議所メンバーおよび、計画実行の段において深く関わる地域の方々を対象に、検討会を開催させていただきながら、連携を密にとり、計画策定をご支援いたします。

計画策定の流れ

基礎調査

- 訪日外国旅行者の調査
- 競合となる自治体の調査
- 自地域の調査
- 協力者となり得る自治体の調査

ポイント①

4C調査分析

※次頁掲載

基本方針策定

- 目指す姿の定義
- ターゲットとする地域・国の検討
- 計画書ストーリー検討

ポイント②

ターゲット検討の観点

※次頁掲載

施策の検討

- 施策の方向性の検討
- 施策具体化の為の、詳細調査（アンケート調査含む）
- KPIの選定
- KPIマネジメント方法の検討

ポイント③

計画の管理運用手法

※次頁掲載

施策実行の計画策定

- 施策実行の優先順位の決定
- 施策実行の実施機関/担当課、期間等の計画策定

ポイント④

施策優先順位の決定

※次頁掲載

実行

- 施策の実行
- 受入体制整備等
- プロモーション活動等
- 各施策の評価・改善活動

各ステップのポイント

① 4C調査・分析

基本方針を策定するために必要な情報を調査する為、マーケティングの4Cに沿って、下記情報を集めます。



② ターゲット検討の観点

自地域の選ばれた観光資源（※）との相性の良い国をターゲットとして選定します。

※自地域の主な観光資源の中から、地域として目指す姿や、競合地域との差異化要素を考慮して、決定

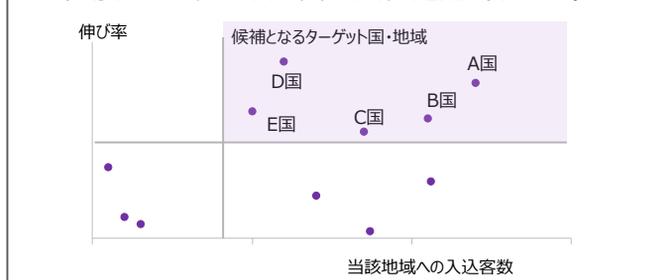
候補国・地域と当該地域の観光資源の相性（例）

地域の観光資源と相性のよい国

地域の主な観光資源

候補の国・地域	日本食	日本酒	自然景勝地	自然ツアー・農漁村体験	歴史伝統文化	生活体験
A国	95%	31%	75%	9%	26%	24%
B国	98%	31%	69%	13%	28%	24%
C国	94%	21%	74%	4%	17%	13%
D国	97%	25%	55%	2%	10%	13%
E国	99%	71%	76%	13%	59%	49%

市場ポテンシャルの高い国・地域の選定（イメージ）



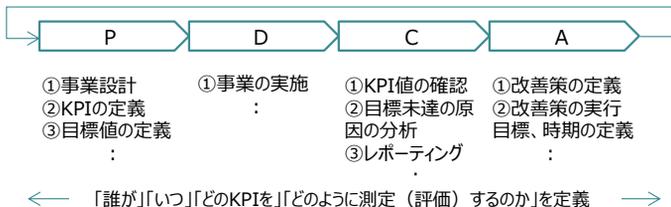
③ 計画の管理運用手法

各施策策定時には、KPIを設定し、測定方法とともに、PDCAサイクルを回すためのタスクを定義する必要があります。

KPIと測定方法（例）

測定のための調査区分	調査方法（※）	代表的なインバウンド対象KPI
各機関が測定する情報	・観光庁、県等の統計調査	外国人入込数、消費額 等
定期的なアンケート	ターゲットへのアンケート調査（未訪問者含む）	認知度、訪問意欲
定期的な対面調査	主要観光地でのヒアリング	観光地への評価、消費額 等
日常生活での集計	Webアクセス数の取得 SNSの表示の確認	Webサイトへのアクセス数、SNSファン数、SNS上評価 等
	利用者数、イベント参加者数等の集計	イベント・旅行博などの来訪者数、認知度、訪問意欲 等

PDCAサイクルタスク（例）



④ 施策優先順位の決定

施策実行における優先順位は、数値化した見込み効果と、かかる事業費、その他、制約事項等を考慮した上で、総合的に判断いたします。

優先順位の検討（イメージ）

施策	事業費	効果（想定）	考慮事項	優先度
施策A	XX万円	-----	-----	○
施策B	XX万円	-----	-----	△
施策C	XX万円	-----	-----	◎
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

経済効果算出方法（例）

$$\text{経済効果} = \text{誘客数（見込み）} \times \text{消費者割合} \times \text{1人当たり消費額}$$

※先行事例や、利用予定のメディアの閲覧者数などを参考に算出

株式会社 QUNIE

〒100-8101 東京都千代田区大手町2-3-2 大手町プレイス イーストタワー11F

TEL: 03(3517)2292 FAX: 03(3517)2293

Email: info@qunie.com http://www.qunie.com

Trusted Global Innovator

NTT DATA Group

NTT DATA