

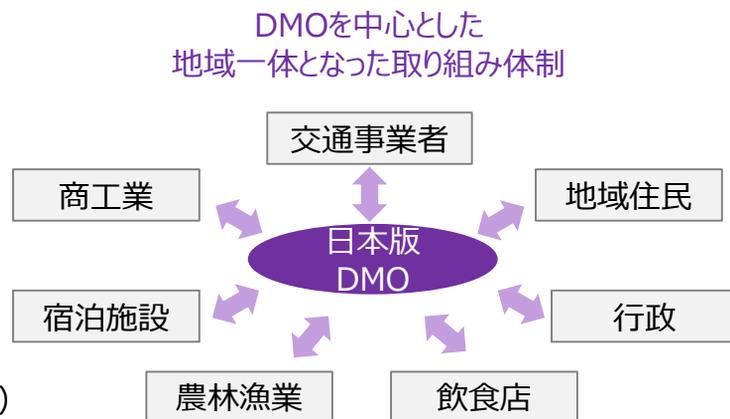
- DMOを形成・確立するには、組織の具体的な役割定義だけでなく、資金調達プランの作成から、KPIの設定、さらに人材育成など、さまざまな事案を検討した上で、地方公共団体を筆頭とする地域の合意形成を図らなければなりません。
- DMO組成に向けた取り組みを行う際に、人や予算を調整するのは容易ではなく、特に、観光客誘致に取り組みの初期段階では、DMOの組成を後回しにしてしまい、結果的に、取り組みに対する推進力が足りずに、取り組みを軌道に乗せられないことも、珍しくありません。
- クニエは、今まで多くの地方公共団体と地域創生の取り組みに携わってきた経験を基に、地域に必要なサポートを外部から提供することにより、地域の目標をより早く効率的に達成することをサポートします。

DMOに求められる役割・機能

- 日本版DMOの形成・確立は国土交通省 観光庁においても、大きな課題の1つとして取り上げられており、『『日本版DMO』形成・確立に関する手引き（第2版）』が公表されています。
- 当該手引きで定義される、DMOに求められる役割・機能は下記の通りです。

DMOに求められる主な役割・機能（概要）

- 多様な関係者の合意形成
- データ等の継続的な収集・分析
- 明確なコンセプトに基づいた戦略の策定
- KPIの設定・PDCAサイクルの確立
- 戦略と関係者の事業との整合性に関する調整
- 地域のサービス維持・向上の仕組みづくり
- 地域一体となったプロモーション
- 個別事業の検討・実行（地域により適宜定義）



出展：国土交通省 観光庁「日本版DMO」形成・確立に関する手引き（第二版）平成29年3月

DMOの役割・機能（詳細）定義のステップ

- Step1** 地域の戦略に基づくDMOの役割定義（注）
- Step2** 既存の組織で賄われている役割の確認
- Step3** 既存の組織との重複を考慮し、DMOが担う各役割の比重や役割を整理し、詳細を定義

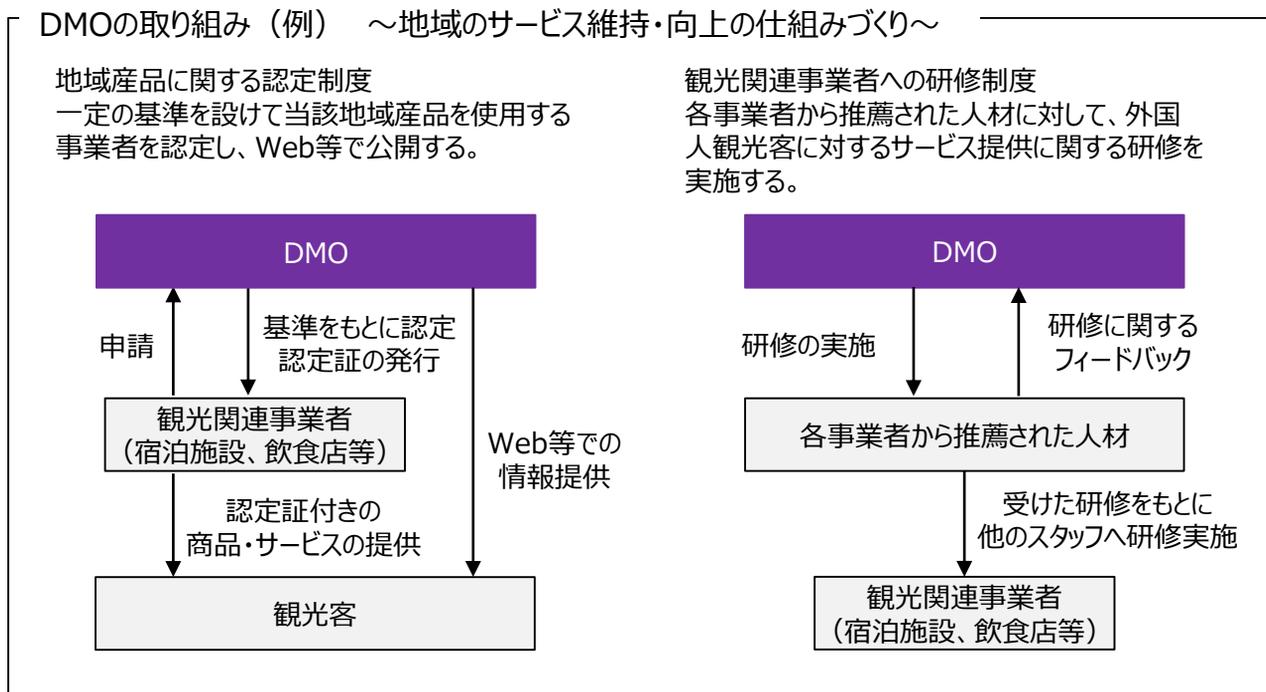
役割・機能の整理（イメージ）

	県	市	DMO	観光協会
合意形成	—	△	◎	—
戦略策定	◎	◎	○	—
事業と戦略の調整	—	—	◎	—
KPIの設定	◎	△	△	—
データ収集・分析	◎	◎	△	—
仕組みづくり	△	△	◎	○
プロモーション	△	△	○	◎

注：地域の戦略や施策がまだ定義されていない場合は、観光庁により定められた一般的なDMOの役割・機能をベースに検討を進めます。

DMOの役割・機能定義と取り組み（例）

DMOに求められる役割・機能の詳細を定義する為には、DMOが担う主な取り組みについて、DMOを中心として、関連する業界や組織間で、どのようなタスクが発生するか、捕捉することにより、より具体的にDMOの役割を描き、機能の詳細を定義することができます。



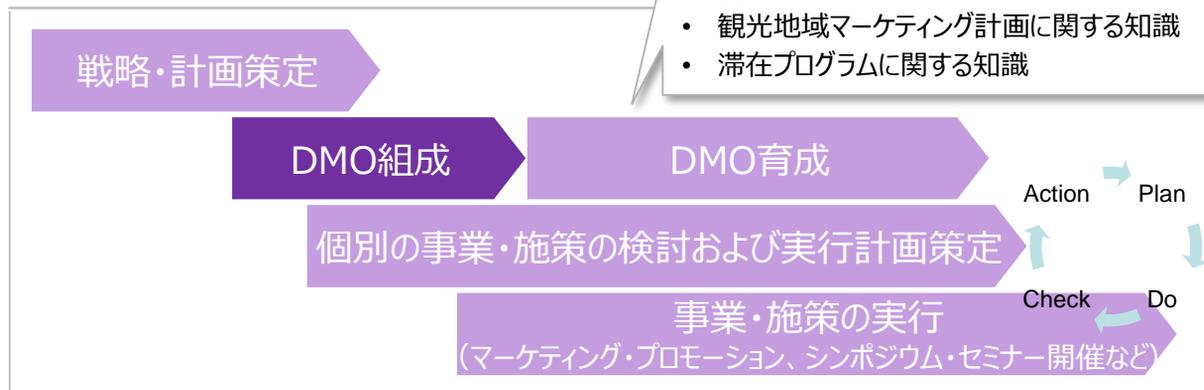
DMOの組成と全体像

- DMOの組成は、観光客誘致による地域活性化の取り組みの1つでしかありません。クニエは、DMO組成前の、戦略・計画策定から、施策の実行計画策定および実行まで、幅広いご支援を提供しております。また、施策の実行フェーズでは、平行して、実践を通して、弊社ノウハウを地域人材に移管することにより、実行能力を伴った人材育成に、寄与することができます。

DMOトップ人材に求められる知識

- 合意形成に関する知識
- 持続性・公益性に関する知識
- 観光地域マネジメント計画に関する知識
- 受け入れ環境整備に関する知識
- 観光地域マーケティング計画に関する知識
- 滞在プログラムに関する知識

DMO組成と全体タスク



株式会社 QUNIE

〒100-8101 東京都千代田区大手町2-3-2 大手町プレイス イーストタワー11F
TEL: 03(3517)2292 FAX: 03(3517)2293
Email: info@qunie.com http://www.qunie.com

Trusted Global Innovator

NTT DATA Group

NTT Data