



報道関係者各位

2011年12月6日

## 出版のご案内

### 『ビジネス構造化経営理論 ～イントロダクション～』 電子書籍として米国 Amazon.com にて販売

NTTデータグループのコンサルティング会社である株式会社 クニエ（代表取締役社長 高木真也、東京都江東区）は、新刊『Structure-based Business Management: An Introduction（日本語名：ビジネス構造化経営理論 ～イントロダクション～）』が、米国 Amazon.com にて電子書籍として出版されたことを発表します。

本書は、ビジネス全体を構造的に捉え、全体の戦略と個別の戦術を最適化する画期的な理論とフレームワークを解説した『ビジネス構造化経営理論』（2010年7月ダイヤモンド社より出版）の導入編に位置づけられ、電子書籍として11月9日に米国 Amazon.com（Kindleストア）にて「英語版」と「英語・日本語ハイブリッド版」の二種類の言語で発売されました。本書により、日本発としては数少ない本格的な経営理論がグローバルに展開されることとなります。

#### ■本書の特徴

1. 自社のビジネスの本質的な認識である「構造」に着目  
「自社が」抱えている問題を理解するために、目の前の「現象」（取引、業務、顧客、ITシステム等）に振り回されず、自社のビジネスの目的・対象・内容についての本質的な認識である「構造」に着目すべきと提唱
2. ビジネスの「構造」を捉えるために必要となる理論を提示  
M.ポーターやJ.バーニー等の過去において重要な功績を上げた経営理論を発展的に統合し、筆者の20年以上に亘るコンサルティング経験に裏打ちされた深い洞察を加えた、実践性の高い統合的経営理論を提示
3. 特定の業界や業務に限定されるものではない理論として、多業種への適用例を提示  
実際に日本の大手通信建設業や健康サービス業等における改革に適用された事例を紹介し、「ソリューションベース」の改革と「構造ベース」の改革の違いを解説
4. 本格理論書の導入編として、前提となる課題認識を手厚く解説  
業務改革やIT改革を繰り返しても効果が出ない等、現在多くの企業が陥っている問題を、7つの典型課題として詳細に解説
5. 英語での記述により、日本語の曖昧性を排除し、簡潔かつ明快な形で理論を説明  
理論上の意味を突き詰めた上で英語化しており、理論をより明確な形で解説。特に「英語・日本語ハイブリッド版」では、対訳を見ながら読み進めることで理解を深めることが可能

また、本理論はアカデミック界でも評価が高く、日本のトップビジネススクールにおいて本理論に基づくコースが開講されるとともに、「学界における実証主義的研究」と「実業界における事例研究」の架け橋となる理論としても注目されています。

## ■出版概要

### ① 英語版

書名：『Structure-based Business Management: An Introduction』

著者：武井 淳

リンク先：<http://www.amazon.com/dp/B0065AMYYO>

価格：2.99 米ドル（日本より購入の場合。購入者の居住国により価格変動あり）

発売日：11 月 9 日

### ② 英語・日本語ハイブリッド版

書名：『Structure-based Business Management: An Introduction

ビジネス構造化経営理論 ～イントロダクション～』

著者：武井 淳

リンク先：<http://www.amazon.com/dp/B0065ANR7C>

価格：2.99 米ドル（日本より購入の場合。購入者の居住国により価格変動あり）

発売日：11 月 9 日

## ■本書の内容

第 1 章 従来型経営の課題と【ビジネス構造化経営】の提唱

第 2 章 【ビジネス構造化経営】に至る三つの扉

第 3 章 【ビジネス構造化経営】の実践

第 4 章 結び

## ■著者紹介

武井 淳 (Jun Takei)

現、QUNIE Corporation (株式会社クニエ) マネージングディレクター。慶應義塾大学大学院 経営管理研究科非常勤講師。慶應義塾大学経済学部卒。(株)アクセンチュア、(株)ザカティール・コンサルティングを経て現職。20 年以上に亘り、経営コンサルティングに従事し、製造業、金融業、電力・ガス業、鉄道業、商社、病院、IT 業、建設業、サービス業など内外企業および団体において、戦略立案、企業統合、自由化対応改革、IT 戦略立案、人材管理改革などのプロジェクトリーダーを歴任。その間、各種執筆や講演活動を行う。米国公認会計士合格。現在、クニエにてサービス開発を統括。

## ■株式会社クニエについて

株式会社クニエ（QUNIE）は、NTT データビジネスコンサルティングとザカティールコンサルティングの経営統合により、2009年7月にスタートした総合コンサルティングファームです。NTT データグループが標榜する『変革パートナー』の中核をなすコンサルティングファームとして、複雑かつ高度な経営課題に対して、高度な専門性を備えたプロフェッショナルが、お客様の幅広い業務領域に対する様々なソリューションを提供し、企画・構想からIT・組織の実現化、そして業務の定着化と効果の創出まで確実に実行します。 <http://www.qunie.com>

◆ 本件に関するお問い合わせ ◆

株式会社 クニエ

マーケティンググループ 加島 三洋子

TEL : 03-5546-2543 FAX : 03-5546-2546 E-mail : kashimam@qunie.com