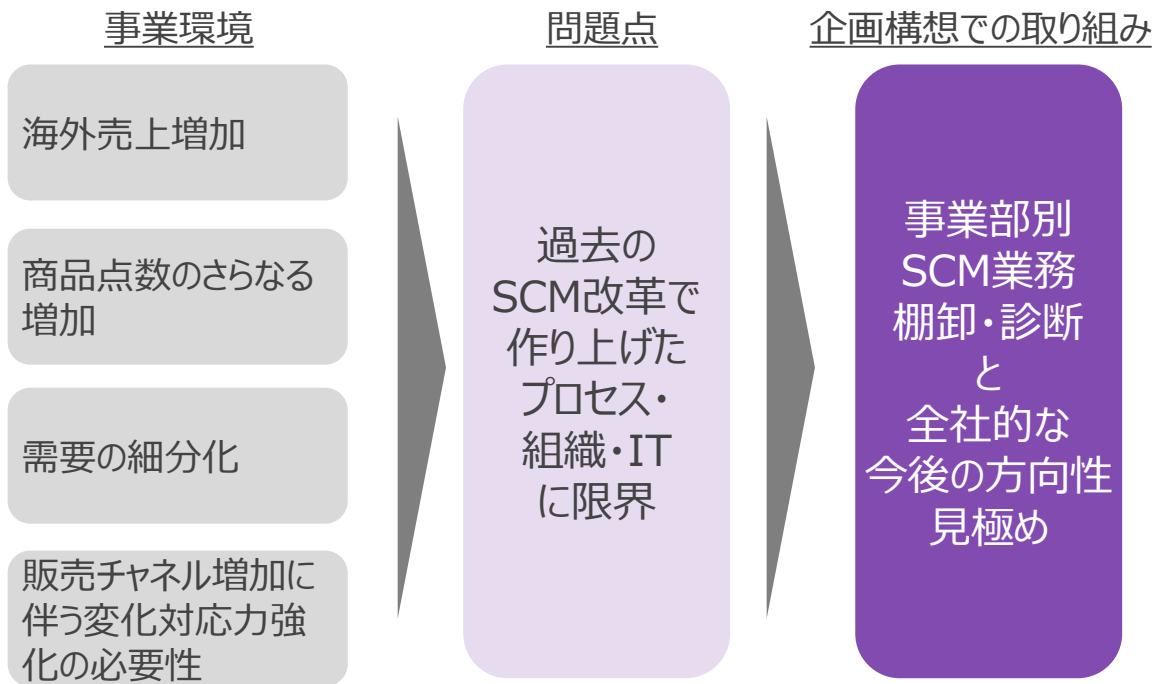


# Case Study: 日用品 SCM/S&OP企画構想

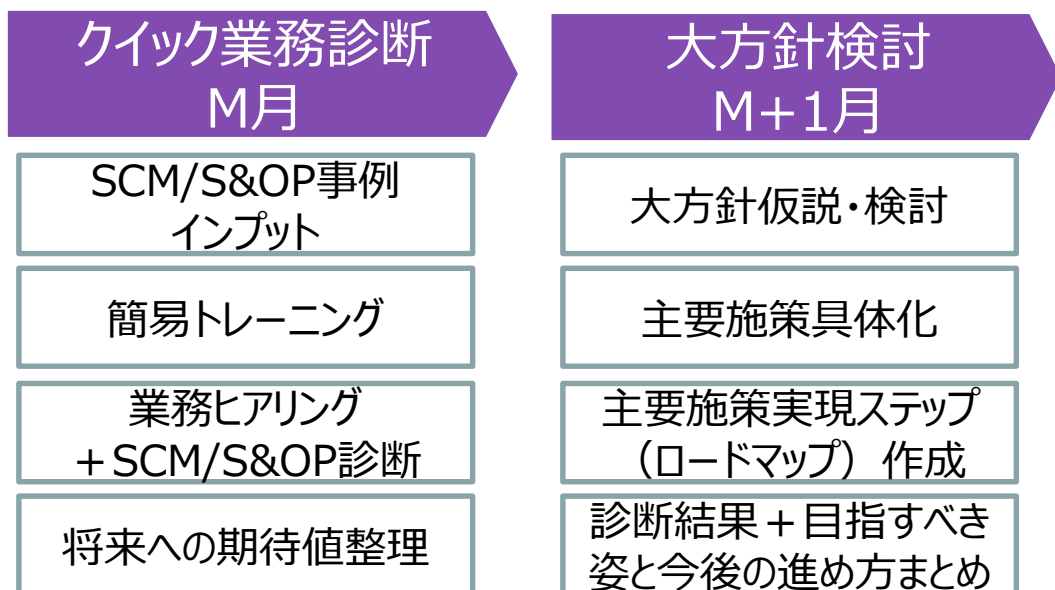
## 事業環境と問題点

・過去には先進的であった改革も限界が生じ、客観的にみた自社課題やあるべき姿と打ち手の整理が必要に。



## 企画構想のアプローチ

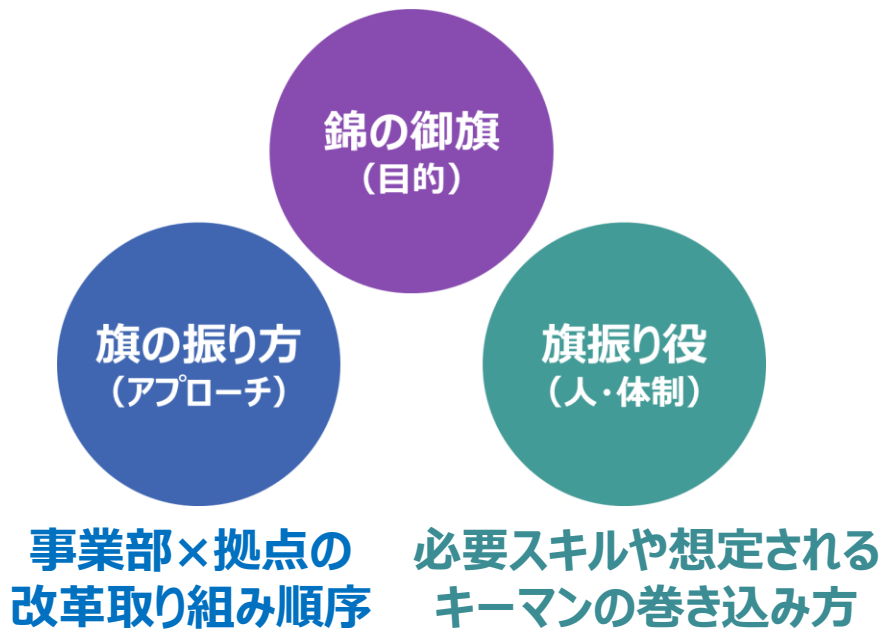
・現状業務棚卸・評価や他社事例を通じた自社との比較を1カ月程度実施した上で、あるべき姿・必要な施策と実現ステップを検討。



## 企画構想でのポイント

・今後の活動を停滞させない為に、特に重要な3つのポイントを意識し、大方針検討を進めた。

### 企業特性を考慮した 目指すべき姿の具体化



## Why QUNIE ?

・SCM/S&OPに豊富な知見をもつQUNIEの助言が、「スピード感×実行力」の品質維持・加速に有効となり、陥りがちな罫の回避を可能に。

【参考：自社のみでの改善活動で陥りがちな罫】

- あいまいな活動目的・ゴール設定
- 活動責任者の不在
- 定常業務優先による進捗遅れ
- 現状ありきの思考、検討事項の抜け漏れ

活動の停滞  
成果不十分

株式会社 QUNIE

〒108-8101 東京都千代田区大手町2-3-2 大手町プレイス イーストタワー11F  
TEL: 03(3517)2292 FAX: 03(3517)2293  
Email: info@qunie.com <https://www.qunie.com>

Trusted Global Innovator  
NTT DATA Group

NTT DATA