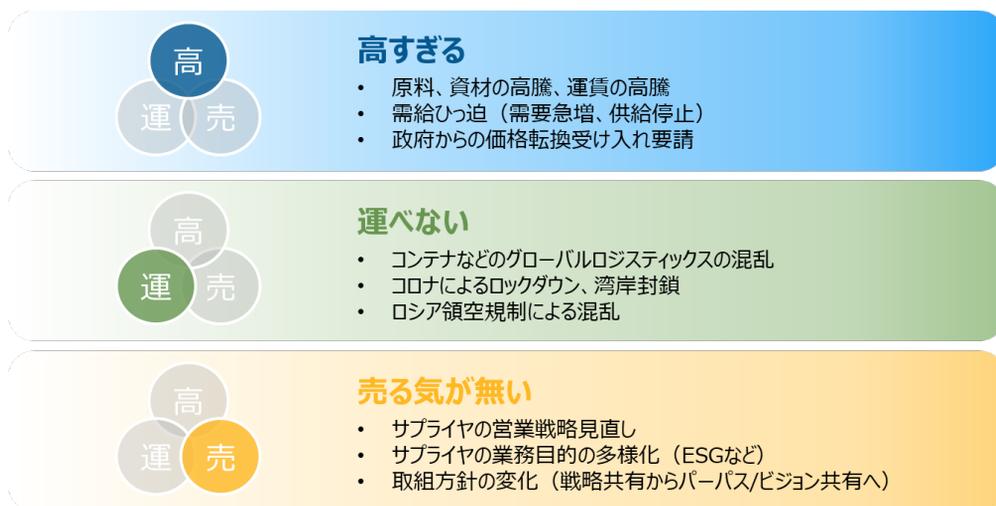


# 供給力不足対策

## モノが買えない時代の到来

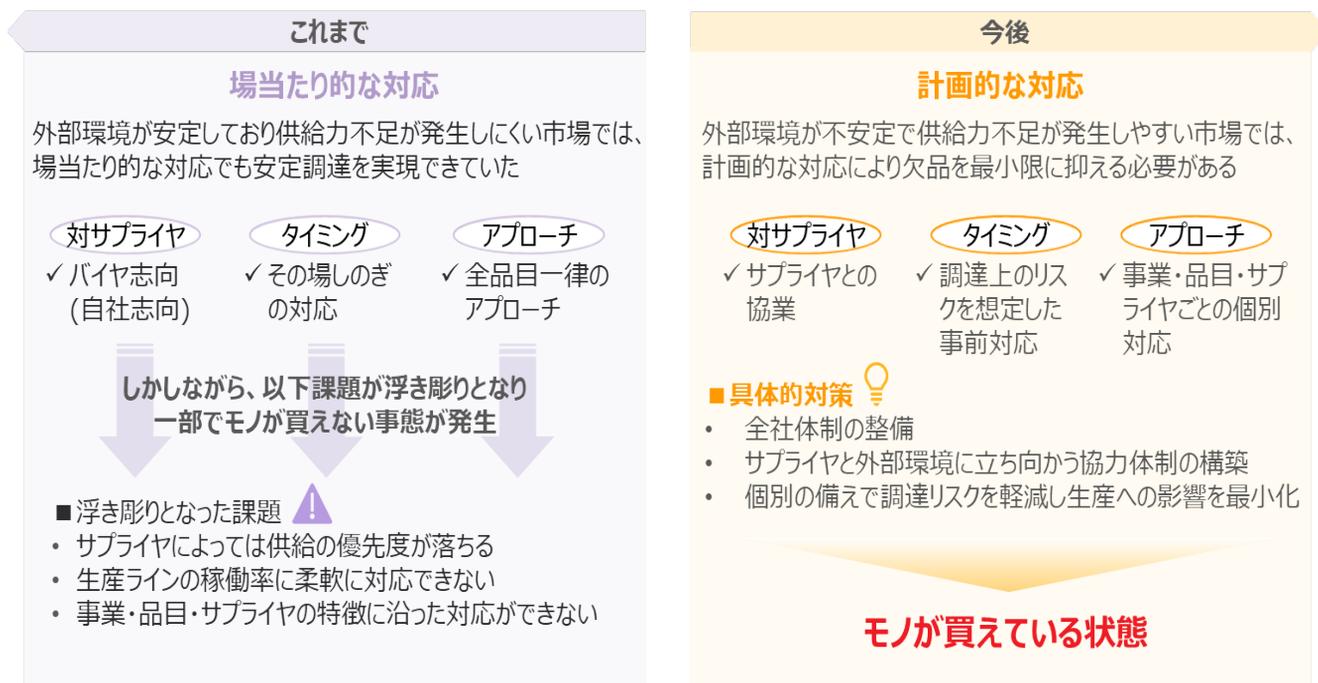
- 各企業を取り巻く外部環境の変化に伴い、調達したい時に調達したい金額でモノが買えない時代を迎えている



「モノが買えない＝供給力不足」という状況下に瀕している

## 供給力不足対策のこれまでと今後

- これまでも供給力不足に陥ることはあったが、その都度対策を打てば十分であった
- しかしながら、外部環境が不安定な供給力不足が発生しやすい昨今においては、これまでの場当たりの対応ではなく、外部環境の変化に備えた計画的な対応を実施する必要がある



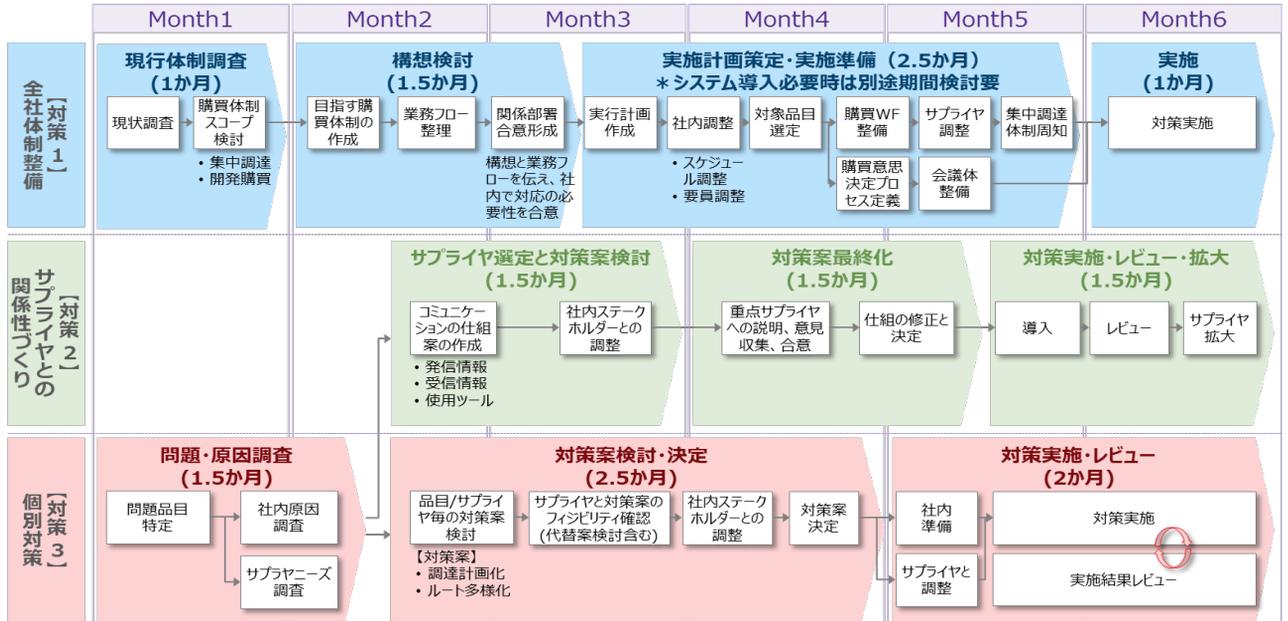
# 供給力不足に対する3つの対策

■ 供給力不足への対策は全社体制の整備の基盤づくり（対策1）と、サプライヤとの協力体制構築（対策2）、個別の備えによる調達リスク軽減（対策3）、もしくは、これらの組合せで対応する必要がある

	対策1	対策2	対策3
対策	全社体制整備	サプライヤと外部環境に立ち向かう協力体制の構築	個別の備えで調達リスクを軽減し生産への影響を最小化
方法・手段	以下を例とした仕組みづくり ➢ 集中調達 ➢ 新規開発段階での関与 ➢ 意思のある調達計画 ➢ 在庫の見える化	➢ サプライヤから有利に扱ってもらうための関係性づくり	➢ 意思のある調達計画 ・ 生産枠取り ・ 在庫を持つ ・ 長期発注(先行発注) ➢ 調達ルートの多様化 ・ マルチソース ・ マルチファブ ・ 代替品採用 ・ 内製化
対象品目	・ -	・ 全品目	・ グローカル事業 ・ 製品用品目 ・ グローバル事業 ・ 製品用品目
ポイント	・ 全社として危機感の共有 ・ 他部署を巻き込んでの購買活動	・ サプライヤモチベーションマネジメント ・ パーパス/ビジョンの共有 ・ VoSの実施	・ 品目/サプライヤ毎の対応方法の検討 ・ リスクの最小化 ・ グローバルで供給可能なサプライヤの開拓 ・ シェアコントロールとサプライヤ間の競争環境整備

## Why QUNIE ?

■ QUNIEは「供給不足対策」において多くの実績とアプローチ手法を持っており構想段階から施策実行段階に至る全体を支援いたします



\*ソリューション期間は参考であり、御社の状況により変化いたします



〒100-8101 東京都千代田区大手町2-3-2 大手町プレイス イーストタワー11F  
 TEL: 03(3517)2292 FAX: 03(3517)2293  
 Email: info@qunie.com https://www.qunie.com

NTT DATA Trusted Global Innovator  
 NTT DATA Group