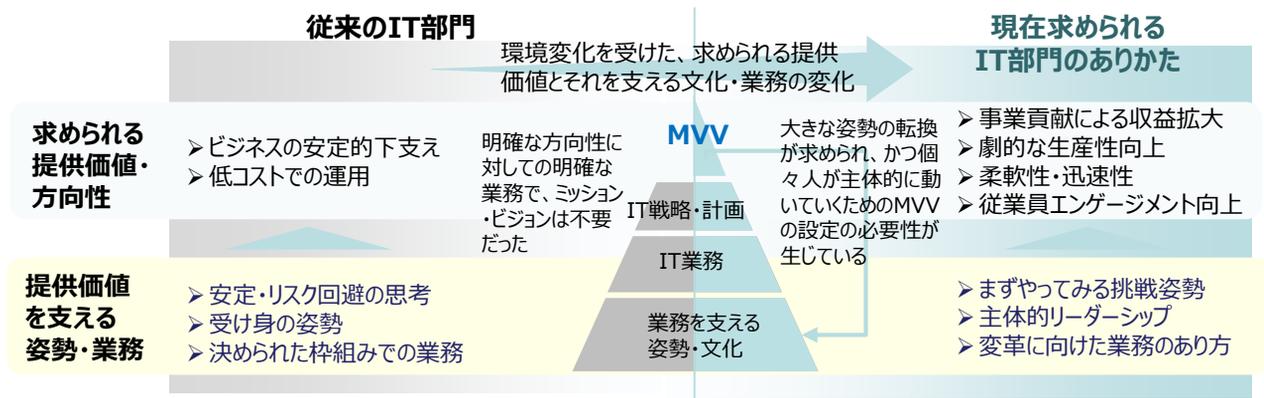


VUCA時代におけるIT部門・デジタル部門の ミッション・ビジョン・バリュー (MVV) 策定支援

環境変化を受けたIT部門の変革に向けたミッション・ビジョン・バリュー(MVV)定義の重要性

昨今の激しい環境変化やデジタル技術の急速な普及などを受け、IT部門の役割は大きく変容しています。従来の、業務部門の要件をシステム化し、システムの安定運用とその低コスト維持を担う受け身のIT部門の形から、業務部門と共に事業・業務を変革していく担い手へとありかたを変容していくことが求められています。そのための各種整備に先駆け、IT部門全体として目指すありかた“ミッション・ビジョン”を策定し、共通的な目標と価値観を持ちIT部門自体が変革を遂げ、企業全体の変革に寄与することが重要です。



IT部門による提供価値の期待値の変化により、IT部門のメンバーの姿勢・業務のあり方の転換が求められ、MVVの設定により共通的な行動規範を掲げ意識変革を行うことが重要に

IT部門メンバーの想いを軸とし世の動向なども考慮した体系的なMVV策定支援

QUNIEのビジョン (MVV) の策定支援サービスにおいては、世の動向を踏まえたIT・デジタル部門の在り方の方向性などを示唆しつつ、クライアント企業の戦略・計画なども踏まえ、IT部門メンバーの意見・想いをもとに論理的・構造的に、ミッション・ビジョン・バリューを導出、言語化していきます。これにより、**導出根拠の網羅性による検討内容の包括性を担保し、メンバーや上層部にとって自分事となりやすく、かつ論理性を担保した腹落ち感のあるMVVの策定**が可能となります。

策定ステップ(例)

概要

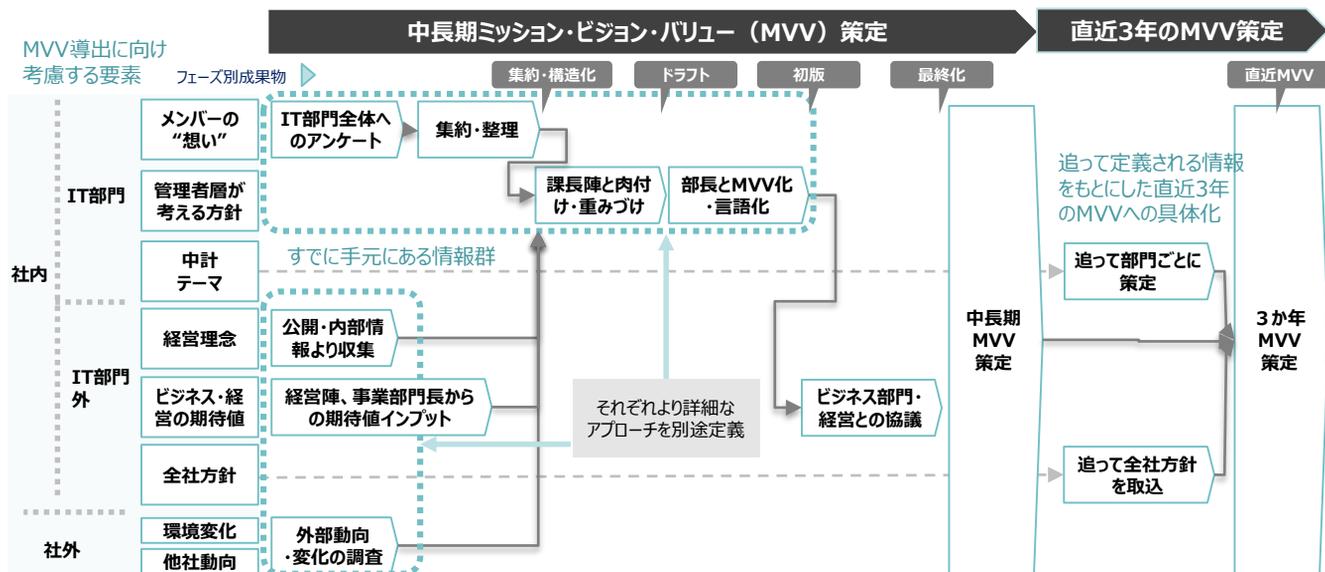
主なインプット

策定ステップ(例)	概要	主なインプット
Step0 情報収集	メンバーへのアンケートや外部調査などを通し、自組織の目指す姿や価値観、やるべきことなどについての広範なキーワードを収集し、自組織にとって 重要な言葉を抜けもれなく導出 する。	社内・ビジネス部門の戦略の方向性や要素 環境分析とIT部門に求められる価値提供の方向性
Step1 マッピング	Step0で取得した情報を分析・分解し、キーワードとなる言葉を集約整理、出現回数などにより重みづけを行い、 自組織を俯瞰する 作業を行う。	デジタル時代のIT・デジタル組織機能の方向性 ワークショップなどを通したメンバーの想いの要素
Step2 グループング	Step1でピックアップされた要素について、 ジャンル、価値が近い言葉をグループング する。各グループに名前を付け、グループ同士の関係性を視覚化させる。	想い・意見の論理的構造化フレームワーク
Step3 MVV要素抽出	Step2のマッピングで引き出した重要な要素を、 ミッション (目指す創出価値)・ビジョン (目指す姿)・バリュー (そのための価値) に分類しMVV要素を抽出	MVVそれぞれの定義と要素分解の考え方
Step4 言語化	ミッション・ビジョン・バリューとして言葉に表現するとともに、内外から見た際に誰にでもなぜこの姿を目指すのか?の必然性がわかる解説書を策定	クライアント企業IT部門独自の内情などに基づく刺さる表現

包括的な情報と関係者の意思決定に基づくMVV策定のアプローチ

IT部門全体を巻き込んだ情報抽出とMVV策定を行うことに加え、上位組織・また関連の深いビジネス部門との必要に応じた策定ビジョンの合意形成が重要となります。**包括的な導出根拠・考慮すべき要素に対して、段階的な導出・合意形成により、主体的かつ納得性のあるプロセスでの成果物導出**を目指します。以下、中長期ビジョン→直近ビジョンとして段階的に導出したアプローチ事例を記載します。

MVV策定支援のアプローチ事例：中長期MVV→直近MVVの2段階策定のアプローチ事例



Why QUNIE ?

QUNIEのコンサルタントは、他社には無い下記のような強みを持って、IT部門・デジタル部門のMVV（ミッション・ビジョン・バリュー）策定支援において強いバリューを発揮します。

IT部門の長らくのパートナーとしてもつ、IT部門の課題状況と、変化を踏まえた目指すべき姿の確かな知見

多くのクライアント企業のIT部門の変革支援、CIOサポートの長らくの実績にもとづく、IT部門の課題状況や目指す姿についての実例をもとにした包括的な知見に立脚した、クライアント企業独自の現状や方向性、文化・価値観にカスタマイズした形での目指すべき変革の方向性の示唆を実現

多様な意見や想い、情報を抽出し、論理的に整備し導出につなげるアンケート・ワークショップの手法とフレームワーク

数多くの実績にもとづき体系化されたワークショップやアンケート、インタビューなどの手法を通じ、多様でかつ率直な意見・想いを組織全体にわたり抽出するノウハウに加え、IT部門のメンバーが自分事として考え想いを発出いただくことをリードする確かなファシリテーションとそれを体系化しまとめるフレームワークの知見

MVV策定の豊富な実績とノウハウに基づく、推進と言語化などの成果物作成のケイパビリティ

IT部門をはじめとする多様な部門における、目指す姿やミッション・ビジョン（MVV）策定などの豊富な実績にもとづくノウハウを活かし、変化の激しいビジネス環境においてクライアントの部門組織が一丸となってミッション・ビジョンを検討し、またそれを言語化し共通認識化していくことの伴走・リードの実施



〒100-8101 東京都千代田区大手町2-3-2 大手町プレイス イーストタワー11F
 TEL: 03(3517)2292 FAX: 03(3517)2293
 URL: <https://www.qunie.com> E-MAIL: info@qunie.com

NTT Data Trusted Global Innovator
 NTT DATA Group