

グローバルCRM導入支援

グローバルCRM導入支援とは？

グローバルCRM導入支援は、企業がグローバルで標準化すべき事項を標準テンプレート化し、グローバル各拠点への展開を支援するサービスです。
グローバルCRMの導入によって、企業は ①国ごとに情報が個別管理、②グローバルでオペレーションが不統一、といった課題の解決を図ります。



グローバルCRM導入の進め方

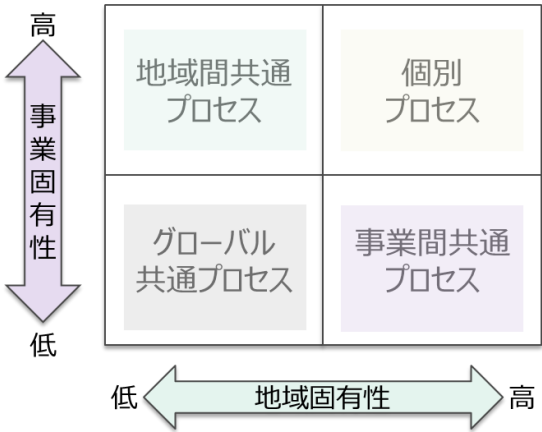
初めにアセスメントを行い全体の展開計画を作成した後に、テンプレート構築、パイロット展開、本格展開というステップでグローバルCRM導入支援を進めます。

ステップ	実施内容	期間
① アセスメント/ 展開計画作成	各国拠点の現状業務/システム整理、海外展開ひな型の要件整理、海外展開ひな型と各国要件とのFit & Gap、Gapの対応方針検討を行い、展開計画を作成する。	約3ヶ月
② テンプレート構築	アセスメントで整理した要件に基づき、海外展開ひな型を構築する。	①の展開計画にて検討
③ パイロット展開	海外展開ひな型をベースに、ローカル要件に対応した上で、パイロット拠点に展開する。	
④ 本格展開	海外展開ひな型をベースに、パイロット展開で判明した改善ポイントを反映し、ローカル要件に対応した上で、各拠点へ展開を行う。	

グローバル展開を成功させるポイント

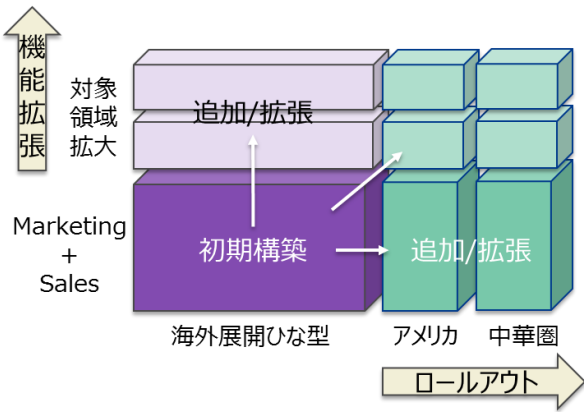
グローバル展開を成功させるためには2つのポイントが重要であり、QUNIEはそのアプローチを保有しています。

1. 事業・地域の2軸を用いた標準化の検討



- 事業・地域の2軸を用いながら、どこまでを標準化するかを検討し、ローカル市場への適合とグローバルスケールの活用 の両立した状態を目指します

2. テンプレートアプローチでのシステム構築



- 標準化した機能を海外展開ひな型として構築し、ローカル対応が必要な機能を追加・拡張して、CRM基盤の構築を進めます

Why QUNIE ?

グローバルロールアウト/ロールインの経験を有するコンサルタントが、グローバルCRMの導入をご支援いたします。

顧客化前から顧客化後まで 一気通貫で実施	QUNIEの豊富なコンサルティング実績を基に、顧客化前から顧客化後の全体を見通して、顧客体験を実現するソリューションの適用を行います。
各国要件を踏まえた標準化	グローバル展開の考え方や方法論など、豊富な知見を基にプロジェクトを推進します。
確実な作業計画の作成	QUNIEはプロジェクト導入方法論・管理手法を有しています。 豊富なSalesforce導入実績を基に、海外展開の難易度・リスク・実現性を考慮し、確実なプロジェクト計画を作成・運用します。



株式会社 クニエ

〒100-8101 東京都千代田区大手町2-3-2 大手町プレイス イーストタワー11F
TEL: 03(3517)2292 FAX: 03(3517)2293
URL: <https://www.qunie.com> E-MAIL: info@qunie.com

NTT Data Trusted Global Innovator
NTT DATA Group