

Special Seminar

Inspired. Lab

“How”の前に “Why”を問え

～パーパス・ドリヴンの新規事業開発～

7.24 木

講演会 17:00-18:00

懇親会 18:00-19:30

(自由参加・無料)

イベント概要

パーパスやビジョンを策定して経営に活かそうとしている会社も多い昨今、そこで掲げられた理想の姿を戦略的・中長期的に実現する手段として新規事業開発を位置づけなおすことが重要です。

目先の機会をとらえて "How" にフォーカスする前に、骨太な "Why" の柱を建てることの価値と、アプローチについてお話しします。

AGENDA

1. 新規事業開発と企画評価における「罨」

- ・大局観や戦略目的の欠如の表出と不幸なスレ違い

2. 機会としての「パーパス経営の流行」

- ・概念の上位シフトで生まれる実態とのギャップ

3. パーパス経営と新規事業開発の実際

- ・新規事業開発に対する影響力

4. "Purpose-Driven" で進める新規事業開発

- ・共通理解の醸成、「できること vs. やるべきこと」
- ・事業ポートフォリオという視点、「単発 vs. 群」



SPEAKER

株式会社クニエ

加藤 卓

新規事業戦略チーム
プリンシパル



外資等コンサルティング会社複数での多様なプロジェクト経験を重ね現在に至る。戦略から業務領域まで様々な業界・業種における幅広い知見を活かし、事業戦略、成長戦略策定や新規事業の企画や立ち上げなどを中心としたコンサルティングサービスを手掛ける。

お問い合わせ SAP 原 takeshi.hara@sap.com

会場：Inspired.Lab

東京都千代田区大手町1-6-1大手町ビル6F

SCAN HERE

